

PRESSEMITTEILUNG

Sweetness overload –
die FEILER Accessoires-Kollektion 2022



Hohenberg a. d. Eger, Januar 2022: Küsse und Kirschen in Knallrot – die FEILER Seiftuch-Kollektion 2022 verspricht Verführung in ihren schönsten Farben und Formen.

Design HEARTBEAT

Pop Art meets Pantonefarbe 2022: das Seiftuch-Design HEARTBEAT sticht eindeutig aus der Menge hervor. Herzformen unterschiedlicher Größen und verschiedenster Farben – wie auch der violetten Pantonefarbe des Jahres 2022 „Very Peri“ – vereinen sich zu einem auffälligen Pop Art-Muster im James Rizzi-Style.



Das Design stammt aus der Hand von Designer Eric Waugh.

Design KISS ME

KISS ME spielt nicht nur verführerisch mit seinem Betrachter, sondern auch mit den gesamten Schattierungen der Knallrot- bis Hellrosa-Palette. Die süßen Kuss-Lippen gehören damit ab sofort in die Handtasche jeder Fashionista und Beauty-Queen.

Design MACARONS BEIGE

Oh lá, lá, Kirschen, Erdbeeren und französische Patisserie – Seiftuch-Design MACARONS BEIGE zeigt kulinarisch-süße Verführung in ihren schönsten Facetten. Highlight der Musterung ist das beliebte Baisergebäck in den klassischen Geschmacksrichtungen Vanille, Kirsche und Erdbeere wie auch Schokolade.

Das Seiftuch – unser umweltfreundliches Beauty-It-Piece

Ein schlechtes Gewissen kann man sich mit dem FEILER-Seiftuch definitiv abschminken. Denn im Gegensatz zu Microfasertüchern gelangt beim Waschen der FEILER-Seiftücher kein Microplastik ins Wasser, da sie zu 100% aus reiner Baumwolle bestehen. Durch das samt-weiche Chenille-Gewebe ist das Seiftuch zudem auch für die Reinigung besonders empfindlicher Haut und für Allergiker geeignet.

Die Seiftuch-Designs sind ab dem 2. Mai 2022 im FEILER- Onlineshop, im FEILER-STORE in Frankfurt/Main sowie bei ausgewählten Fachhandelspartnern erhältlich.

Design HEARTBEAT:  THE ART OF ERIC WAUGH

Preise:

Seiftuch (25x25) 9,90€ / Gästetuch (37x50) 23,90€ / Täschchen 29,90€

Bilder-Download:

<https://www.dropbox.com/sh/vdfjzophnotom3q/AADPqs0gcm7GTb0TW5yTIGTDa?dl=0>

Über FEILER

Gegründet 1928 steht das deutsche Familienunternehmen FEILER seit über 90 Jahren für luxuriöse Bad- und Wohntextilien 'Made in Germany'. Weltweite Bekanntheit erlangte die Traditionsmarke durch ihr beidseitig identisch gemustertes, samt-weiches Chenille-Gewebe aus 100% reiner Baumwolle. Dieses wird in einem einzigartigen Webverfahren am Firmensitz Hohenberg/Eger in Oberfranken gefertigt. Qualität ist im Hause FEILER der oberste Anspruch und die Textilien sind nach OEKO-TEX® Standard 100 zertifiziert. Mit ihrer Vielfalt an Designs setzen die Textilien auch optisch Maßstäbe, was vor allem in Japan in Form des FEILER-Klassikers – dem Seiftuch – zu einem regelrechten FEILER-Kult geführt hat. Mittlerweile ist es auch in Europa angekommen – als Beauty-Liebling, Living-Accessoire oder als Handtuch-to-go ist es ein echter Alleskönner. Erhältlich sind die Produkte in unserem Online-Shop, in den Flagship Stores in Frankfurt/Main und Tokio sowie im exklusiven FEILER-Outlet am Standort. Zudem kooperiert FEILER mit ausgewählten Fachhandelspartnern.

Find us on

www.instagram.com/feiler_germany/
https://www.instagram.com/feiler_mini/
www.facebook.com/feiler.de
www.feiler.com

Pressekontakt

VE.REFLECT
Verena Lienhardt
Mail: verena.lienhardt@ve-pr.com
Phone: 01702095599
Website: www.ve-reflect.com