

PRESSEMITTEILUNG

**Naturphänomene stilvoll interpretiert –
die FEILER Herbst-/Winter-Kollektion 2020**



Hohenberg a. d. Eger, Mai 2020: Für die zweite Jahreshälfte 2020 präsentiert das Textil-Traditionshaus FEILER seine samt-weichen Bad- und Wohnaccessoires aus Chenille als eine Hommage an einzigartige Naturphänomene, die Schönheit der Jahreszeiten sowie die textile Handwerkskunst.

Spätsommer-Träume mit SWEET MEMORY

In Erinnerung an die schönsten Momente des Sommers lässt Dessin SWEET MEMORY die sonnige Jahreszeit mit zarten Vergissmeinnicht in den strahlenden Blautönen des Himmels ausklingen. Festlich verabschiedet Seiftuch DIRNDL ROSE den Sommer und komplettiert als Handtaschen-Accessoire die traditionelle Tracht.

AUTUMN MOOD lädt zur Herbstruhe

Der Herbst steht ganz im Zeichen klassischer und zeitloser Eleganz. AUTUMN MOOD – designt in Zusammenarbeit mit Tennislegende Stefanie Graf – zeigt weiche Farbverläufe in Schwarz-Grau-Tönen und reflektiert damit eine Konzentration auf das Wesentliche. Auch ANIMAL BLEND betont die Schönheit zeitloser Eleganz, allerdings in Form der Muster und Naturtöne mit denen sich die Tierwelt Afrikas schmückt.

WINTERTRAUM sorgt für Hüttenzauber

Die Winterzeit versüßt FEILER mit den kuschelweichen Chenille-Textilien des Dessins WINTERTRAUM. Der stolze Hirsch steht dabei symbolisch für die Erhabenheit der einzigartigen, winterlichen Bergwelt. Mit dem Winter-Dessin INDIGO BLOOM ehrt FEILER die alte Textil-Tradition des Blaudruckes und setzt diese optisch in einem reduzierten blau-weißen Blüten-Motiv um.

Erster Frühlingsbote LENZ ROSE

Nach langen kalten Wintertagen erblühen aus der weißen Winterpracht schüchtern die Christosen mit ihren zarten Farben als erste Boten in der Natur. Dessin LENZ ROSE bringt so die große Vorfreude aufs Frühjahr ins Bad.

FEILER-Special: Nachwuchs-Dessin SEA BREEZE

Neben der Würdigung der traditionellen Textil-Kunst richtet FEILER mit der Herbst/Winter-Kollektion 2020 den Blick auch in die Zukunft: Dessin SEA BREEZE wurde in Zusammenarbeit mit der Design-Hochschule Münchberg von der talentierten Nachwuchs-Designerin Annalena Neder entworfen. Es zeigt eine moderne Interpretation der Naturgewalt des Ozeans, in der die fließende Wellenform des Wassers mit grafischen Elementen dargestellt wird.

Die neue FEILER Herbst/Winter-Kollektion wird Mitte Juli 2020 auf den Markt kommen und ist im FEILER-Onlineshop, in den FEILER-STORES sowie bei ausgewählten Fachhandelspartnern erhältlich.

Bilder-Download:

<https://www.dropbox.com/sh/uzel440uhz7fp5o/AAAs5Z7R-4sxe53E65jd568a?dl=0>

Über FEILER

Gegründet 1928 steht das deutsche Familienunternehmen FEILER seit über 90 Jahren für luxuriöse Bad- und Wohntextilien ‘made in Germany’. Weltweite Bekanntheit erlangte die Traditionsmarke durch ihr beidseitig identisch gemustertes, samt-weiches Chenille-Gewebe aus 100% reiner, nach OEKO-TEX® Standard 100 zertifizierter Baumwolle. Dieses wird in einem einzigartigen Webverfahren am Firmensitz Hohenberg/Eger in Oberfranken gefertigt. Mit ihrer Vielfalt an Dessins setzen die Textilien auch optisch Maßstäbe, was vor allem in Japan in Form des FEILER-Klassikers – dem Seiftuch – zu einem regelrechten FEILER-Kult geführt hat. Erhältlich sind die Produkte im Online-Shop, in den Flagship Stores in Frankfurt/Main und Tokio sowie im exklusiven Outlet am Standort. Zudem kooperiert FEILER mit ausgewählten Fachhandelspartnern.

Find us on

www.instagram.com/feiler_germany/
<https://www.instagram.com/feilercaterpillar/>
www.facebook.com/feiler.de
www.feiler.com
www.feiler-blog.de

Pressekontakt

VE.PR – classy & creative
Verena Lienhardt
Mail: verena.lienhardt@ve-pr.com
Phone: 01702095599
Website: www.ve-pr.com
Find us on Instagram: https://www.instagram.com/ve.pr_official/

