PRESSEMITTEILUNG

Die Entwicklung von der Raupe zum Schmetterling – FEILER geht mit seinen Nachwuchs-Projekten neue Wege

Hohenberg a. d. Eger, Juli 2020: Nachwuchsarbeit liegt FEILER als traditionellem Familienunternehmen seit jeher sehr am Herzen. Im September feiert das interne Projekt „FEILER CATERPILLAR“ seinen einjährigen Geburtstag und mit SEA BREEZE bringt FEILER erstmals das Design einer Studentin der Design-Hochschule Münchberg in den Verkauf.

Young generation – FEILER CATERPILLAR
Im September 2019 rief FEILER-Geschäftsführer Michael Hauspurg ein neues Nachwuchs-Projekt ins Leben: *„Die Idee war es eine neue Linie einzuführen, die vor allem eine jüngere Zielgruppe ansprechen sollte. Dabei ist es uns in erster Linie wichtig, den jungen Leuten eine bestmögliche praktische Ausbildung zu ermöglichen. Aus unserer Sicht ist dies nur möglich, wenn man nah dran am Geschehen ist und sich auch selbst beweisen kann. Das Projekt ist darüber hinaus dafür gedacht für FEILER eine neue, jüngere Zielgruppe zu erschließen und das ist unserer jungen Generation in sehr guter Art und Weise gelungen. Die öffentliche Resonanz ist äußerst positiv und deswegen wird das Projekt nicht nur fortgeführt sondern sogar noch weiter ausgebaut.“*

Der FEILER CATERPILLAR-Backpack
Von der Namens- und Produkt-Entwicklung über die Fertigung per Hand bis hin zur Bewerbung über den eigenen Instagram-Kanal (https://www.instagram.com/feilercaterpillar/) kümmert sich der FEILER-Nachwuchs um alle Details in Eigenregie. Das Ergebnis ist der FEILER-Backpack: Upcycling ist hier der Grundgedanke. Daher wird jeder Beutel liebevoll aus den Stoffresten der einzigartigen FEILER-Chenille gefertigt und wird so zu einem nachhaltigen Unikat. Bestellt werden können die Backpacks via Instagram.

Nachwuchs-Dessin SEA BREEZE
Ein weiteres Nachwuchs-Projekt hat es nun sogar in die neue Herbst-/Winter-Kollektion 2020 geschafft: Dessin SEA BREEZE wurde in Zusammenarbeit mit der Design-Hochschule Münchberg von der talentierten Nachwuchs-Designerin Annalena Neder entworfen. Ihre Idee war es, die Naturgewalt des Ozeans modern zu interpretieren. Und so stellt sie die fließende Wellenform des Wassers widersprüchlich mit grafischen, geradlinigen Elementen dar.

FEILER ist es wichtig, die Motivation junger Talente innerhalb und außerhalb der Firma zu fördern und mit deren frischen Ideen neue Wege auch in der Produktvielfalt zukunftsweisend zu beschreiten.

Die neue FEILER Herbst/Winter-Kollektion mit dem Dessin SEA BREEZE wird Mitte Juli 2020 auf den Markt kommen und ist im FEILER-Onlineshop, in den FEILER-STORES sowie bei ausgewählten Fachhandelspartnern erhältlich.

Über FEILER
Gegründet 1928 steht das deutsche Familienunternehmen FEILER seit über 90 Jahren für luxuriöse Bad- und Wohntextilien 'made in Germany'. Weltweite Bekanntheit erlangte die Traditionsmarke durch ihr beidseitig identisch gemustertes, samt-weiches Chenille-Gewebe aus 100% reiner, nach OEKO-TEX® Standard 100 zertifizierter Baumwolle. Dieses wird in einem einzigartigen Webverfahren am Firmensitz Hohenberg/Eger in Oberfranken gefertigt. Mit ihrer Vielfalt an Dessins setzen die Textilien auch optisch Maßstäbe, was vor allem in Japan in Form des FEILER-Klassikers – dem Seiftuch – zu einem regelrechten FEILER-Kult geführt hat. Erhältlich sind die Produkte im Online-Shop, in den Flagship Stores in Frankfurt/Main und Tokio sowie im exklusiven Outlet am Standort. Zudem kooperiert FEILER mit ausgewählten Fachhandelspartnern.

Find us on
{ HYPERLINK "http://www.instagram.com/feiler_germany/" }
www.instagram.com/feilercaterpillar/
{ HYPERLINK "http://www.facebook.com/feiler.de" }
{ HYPERLINK "http://www.feiler.com" }
{ HYPERLINK "http://www.feiler-blog.de" }

Pressekontakt
VE.PR – classy & creative
Verena Lienhardt
Mail: { HYPERLINK "mailto:verena.lienhardt@ve-pr.com" }
Phone: 01702095599
Website: www.ve-pr.com
Find us on Instagram: https://www.instagram.com/ve.pr_official/