

PRESSEMITTEILUNG

**Von Pop-Art bis Purismus –
FEILER präsentiert die neuen Designs für Frühjahr/Sommer 2021**



Hohenberg a. d. Eger, November 2020: Ob harter Beton und weiche Chenille oder Pop-Art und Pastell – die Frühjahr-/Sommer-Designs 2021 von FEILER faszinieren durch ihre spannenden Gegensätze.

TROPICAL BIRD – exotische Lebendigkeit

Interior-Trendthema Exotik: Frech schielt der weiße Kakadu zwischen den mächtigen Monstera-Blättern und filigranen Palmwedeln hervor. Durch seine blauen, türkisenen und grünen Farbtönen spielt TROPICAL BIRD daneben auch mit dem Thema Wasser und empfiehlt sich so auch als perfekter Begleiter für Strand, See und Freibad.

CONCRETE BAHAMA & CONCRETE GREY – cooler Minimalisms

Für Puristen und alle, die es unkompliziert mögen: CONCRETE BAHAMA und die kühlere Variante CONCRETE GREY verkörpern moderne Ästhetik ohne Schnörkel. Dabei schaffen es beide Designs, den Gegensatz von hartem Beton und weicher FEILER-Chenille zu einem außergewöhnlichen Kunstwerk zu vereinen.

SECRET GARDEN – ein modernes Märchen

Das Design SECRET GARDEN offenbart eine Welt à la „Alice im Wunderland“ voller Magie. Ein pastelliges Farbspiel mit akzentuierten Blüten, die harmonisch mit dem Hintergrund verschmelzen und den Blick des Betrachters in die Tiefe ziehen. SECRET GARDEN steht symbolisch für die Landschaft in uns mit ihren geheimen Plätzen voller verborgener Gefühle und innerer Schönheit.

AMSTERDAM – der Blumen-Klassiker



Knalliges Rot trifft auf dezentes Beige: Die in Naturtönen gehaltene Holzwand stilisiert die Holzkisten, in denen die Blumenschätze über die Grachten transportiert werden, um anschließend auf den Fensterbrettern in ihrer vollen Schönheit zu erblühen. AMSTERDAM ist ein klassisches Design, dessen dezenter Hintergrund die leuchtenden Farben der Tulpen meisterlich in Szene setzt.

BELLA & MARSHMELLOW – Pop-Art für die Handtasche

Verspielt und farbenfroh präsentieren sich die Beauty-Designs für Frühjahr/Sommer 2021 in den schönsten Pastelltönen. Ob zuckersüße Marshmallows oder Lippenstifte, die Seiftuch-Motive zeigen die Kunst der Verführung von ihrer schönsten Seite.

Die neue Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2021 ist ab 15. Januar 2021 im FEILER- Onlineshop, im FEILER-STORE sowie bei ausgewählten Fachhandelspartnern erhältlich.

Bilder-Download:

<https://www.dropbox.com/sh/k52nu1ju5e5m69p/AABywrkV9eXtl9EPMvQ4QgMa?dl=0>

Über FEILER

Gegründet 1928 steht das deutsche Familienunternehmen FEILER seit über 90 Jahren für luxuriöse Bad- und Wohntextilien 'made in Germany'. Weltweite Bekanntheit erlangte die Traditionsmarke durch ihr beidseitig identisch gemustertes, samt-weiches Chenille-Gewebe aus 100% reiner, nach OEKO-TEX® Standard 100 zertifizierter Baumwolle. Dieses wird in einem einzigartigen Webverfahren am Firmensitz Hohenberg/Eger in Oberfranken gefertigt. Mit ihrer Vielfalt an Designs setzen die Textilien auch optisch Maßstäbe, was vor allem in Japan in Form des FEILER-Klassikers – dem Seiftuch – zu einem regelrechten FEILER-Kult geführt hat. Erhältlich sind die Produkte im Online-Shop, in den Flagship Stores in Frankfurt/Main und Tokio sowie im exklusiven Outlet am Standort. Zudem kooperiert FEILER mit ausgewählten Fachhandelspartnern.

Find us on

www.instagram.com/feiler_germany/
<https://www.instagram.com/feilercaterpillar/>
www.facebook.com/feiler.de
www.feiler.com
www.feiler-blog.de

Pressekontakt

VE.PR – classy & creative
Verena Lienhardt
Mail: verena.lienhardt@ve-pr.com
Phone: 01702095599
Website: www.ve-pr.com

